

ЧИННИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Побережна Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Незважаючи на наявність кризових явищ у фінансово-господарській діяльності промислових підприємств в умовах сьогодення, питання формування інноваційно-інвестиційної моделі розбудови країни та інноваційного розвитку підприємств займають вагоме значення.

Проте розробка ефективної інноваційної політики та здатність до її впровадження на підприємстві залежать не тільки від ресурсних, фінансових, управлінських, кадрових виробничих можливостей підприємства але й від державної підтримки інноваційного розвитку підприємств та загального напрямку державної політики.

Крім, того, необхідно враховувати багато чинників, які сприяють або протидіють розвитку інноваційних процесів, а саме економічні, технологічні, політико-правові, організаційно-управлінські, соціально-психологічні.

Багато науковців виділяють різні чинники впливу на інноваційний розвиток підприємства, проте пропонуємо розподіляти їх на внутрішні та зовнішні, до яких вважаємо за потрібне віднести наступні:

1) Зовнішні чинники:

розвиненість ринкових відносин;
стан розвитку фінансово-економічної системи країни;
соціально-економічні і політичні фактори;
наявність або відсутність сприятливого інноваційного клімату та підтримки з боку держави;
позиціонування підприємств в галузі;
характеристика самої галузі та її інноваційна спрямованість розвитку;
розвиненість відповідної інфраструктури місця розташування підприємства.

2) Внутрішні чинники:

економічні чинники (відсутність або наявність коштів для фінансування інноваційно-інвестиційних проектів);

технологічні чинники (рівень достатності розвитку матеріальної та науково – технічної бази підприємства);

політико-правові чинники (умови формування та регулювання антимонопольного, податкового, патентно-ліцензійного права та рівень державної підтримки інноваційного розвитку);

організаційно-управлінські чинники (характер та стиль керівництва, вид планування здатність до гнучкого та демократичного менеджменту);

соціально-психологічні та культурні чинники (здатність гнучко адаптуватись до змін внутрішнього та зовнішнього середовища з боку керівництва та працівників підприємства).